



UNIVERSIDADE

DOOCA

COMMERCE

ebook

Como produzir
**fotos de
qualidade**
gastando pouco



Fazer fotos de produtos com qualidade, nem sempre vai exigir um alto investimento.

Neste e-book, vamos te mostrar algumas alternativas para produzir fotos que vão fazer a diferença na sua loja virtual.





Seus produtos são pequenos?

Uma solução simples para ter resultados incríveis, é utilizar um mini estúdio fotográfico que pode ser facilmente encontrado na internet. Ou, se preferir, você mesmo pode fazer o seu mini estúdio.

No **Youtube**, existem vários vídeos tutoriais de como fazer, busque por “DIY mini estúdio de fotografia”!

E a máquina fotográfica?!

Se não tiver, **use a câmera do seu celular**.

Os celulares produzidos nos últimos anos possuem uma qualidade fotográfica muito boa, principalmente em cenários com bastante luz, exatamente o que o mini estúdio vai proporcionar! Recomendamos também o uso de um tripé, para evitar fotos tremidas ou sem foco ;)





Seus produtos são maiores?

A ideia é a mesma!

Se o orçamento permitir, você pode comprar kits com fundo infinito e tripés a partir de R\$ 200,00.

Quer gastar menos?

Aproveite qualquer cantinho da sua casa para montar um estúdio, usando pouquíssimos recursos. No **Youtube**, você também encontrará vários tutoriais de como montar um estúdio maior.

Com pouco investimento e algumas horinhas de estudo, você **vai valorizar os produtos da sua loja virtual, e vender mais!**





Aproveite os melhores ângulos dos seus produtos

Imagine uma bolsa de couro, com acabamentos em metais, 5 bolsos internos, e a opção de usar com ou sem alça. **Imaginou?** Você acha possível mostrar todos esses detalhes em apenas uma única foto? **Difícil, né?!**

Agora imagine que você está navegando em uma loja virtual que vende essa bolsa. Na página de detalhe do produto, existe **apenas o título** “*bolsa de couro*”, sem muitas informações adicionais e com **uma única foto do produto** em baixíssima qualidade, você compraria-a por R\$449,90?

Para você perceber a qualidade do produto, e despertar o seu desejo de compra é preciso mais que isso!

Além de um cadastro completo, é necessário mostrar mais detalhes do produto, como, por exemplo, a qualidade do couro, dos metais, os bolsos internos, a utilização com/sem alça e até mesmo uma foto de um modelo utilizando o produto.





Quer recortar e/ou editar as suas fotos gratuitamente?

Então se liga nessa dica!

Acesse a loja de aplicativos do seu celular e faça o download do **Adobe Photoshop Express**.

Os filtros, as ferramentas de corte e os ajustes de cores desse aplicativo são muito semelhantes aos do Instagram, assim ficará bem fácil e intuitivo chegar em um resultado satisfatório.



Adobe Photoshop
Express



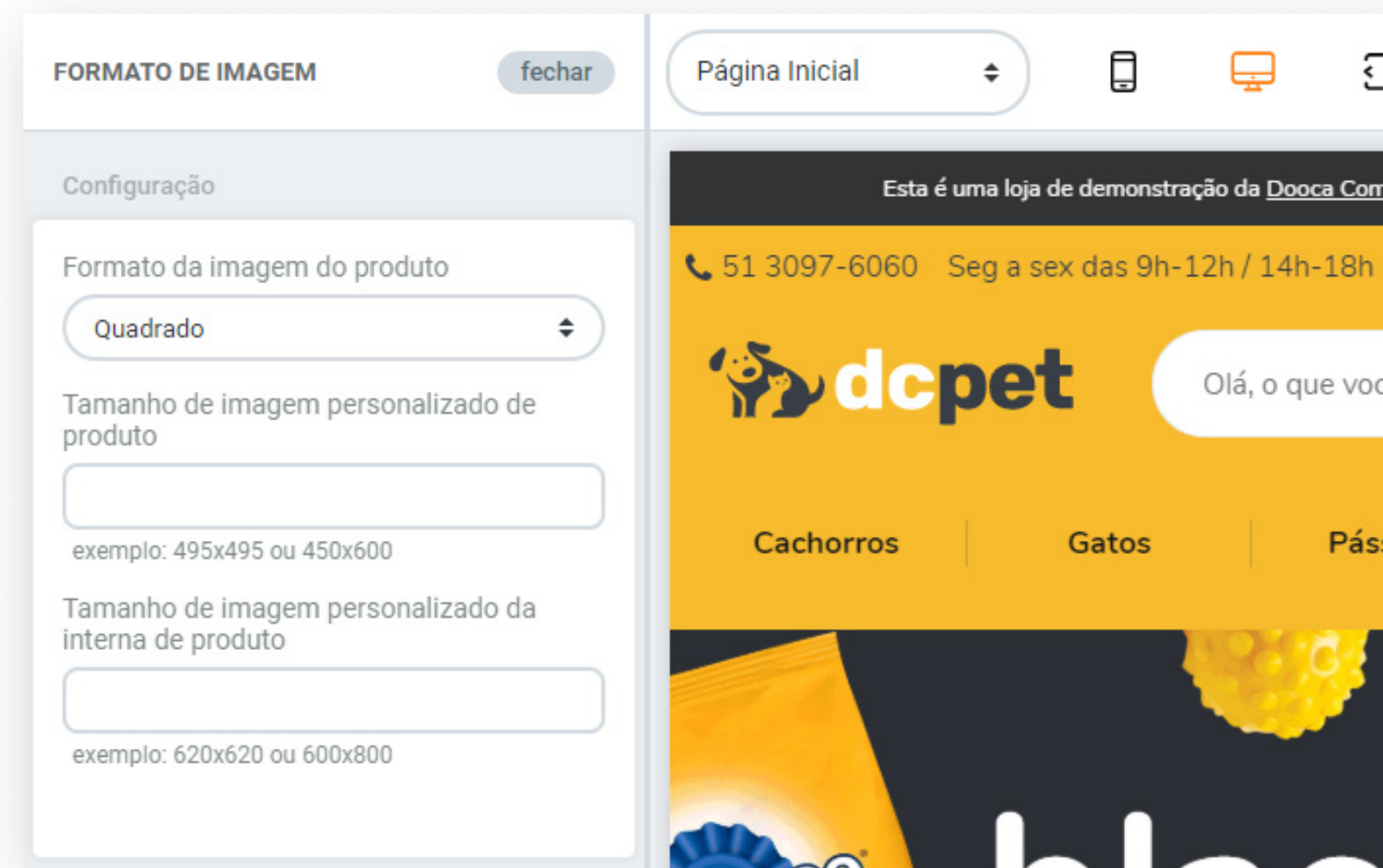


Fotos prontas? Agora é só cadastrar na sua loja virtual!

Faça o upload das fotos na plataforma, atribua-as nas variações dos produtos e selecione como você quer exibi-las na vitrine do site.

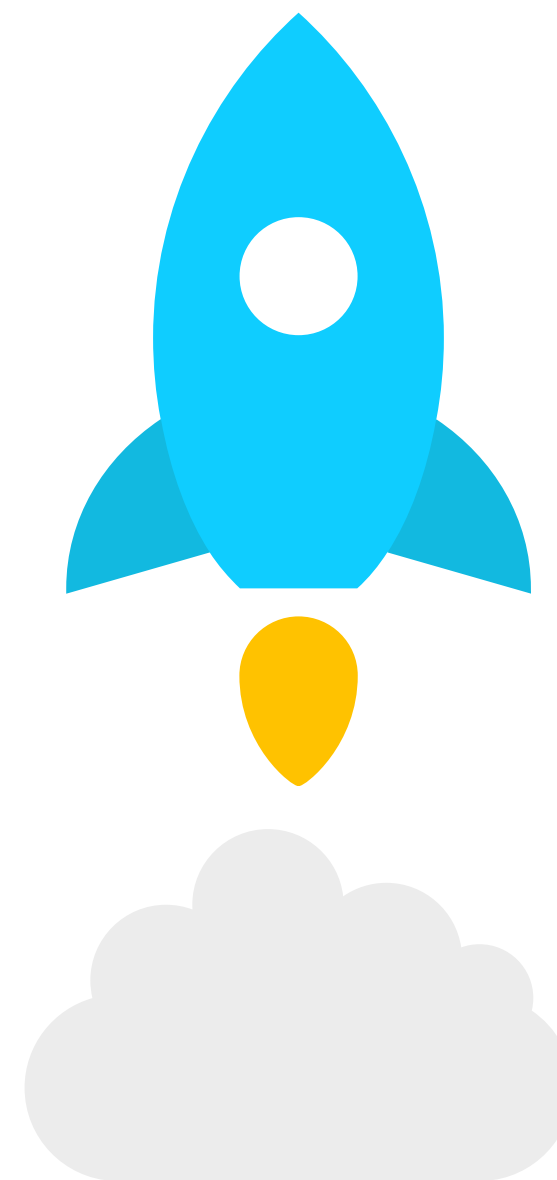
Aqui na Dooça, você pode exibir as imagens em formato quadrado, vertical ou até mesmo formatos customizados. Para isso, acesse as configurações do editor visual e busque pela aba de Formato das imagens.

Já cadastrou? Bora vender os produtos?!





boas
~~vendas!~~
...
fotos!



Ainda não tem a sua loja virtual?

[Clique aqui e comece agora!](#)

